



空港での理想の デートを考える

丹青社 佐藤龍也



WS概要

目的

近年、空港民営化等の動きもあり、空港に対して地域活性化の核としての期待が高まっている。一方、空港収入の大きな要素を占める商業の収益に関しては、旅客の消費行動の変容から今後厳しさを増していく可能性があり、旅客だけに頼らない空港商業の在り方が問われつつある。

国内の各空港も、単なる通過点ではなく目的地として空港が楽しめるよう、さまざまな取り組みを始めているが、その効果は限定的である。

巨大な飛行機の離発着を間近に見ることが出来ると言う非日常性に加えて、どのようなモノ・コトを備えたら、航空利用者以外の方も空港に来てもらうことが出来るのか。今回のワークショップによって探っていきたい。



WS概要

データ

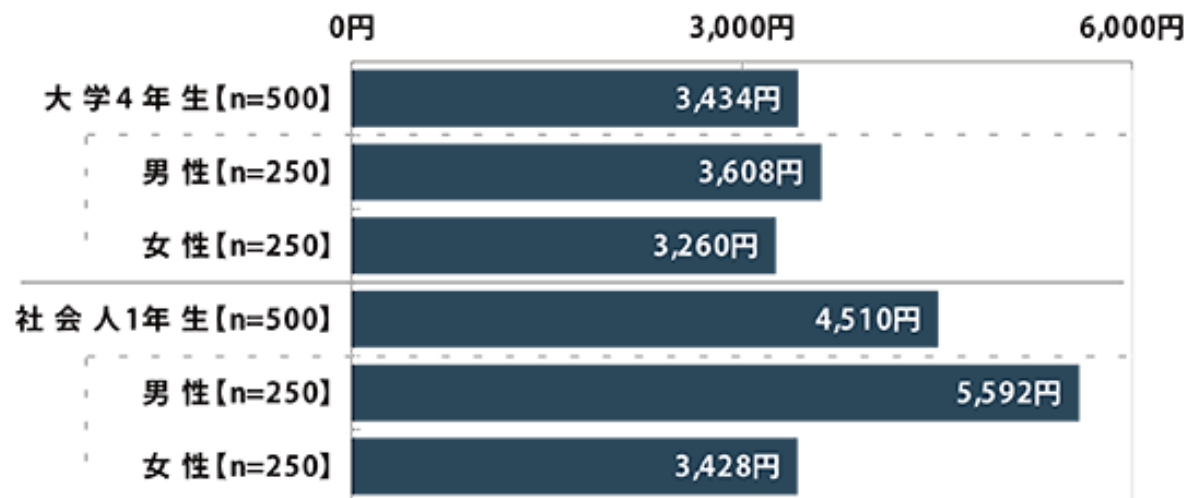
- ①大学生のデート費用
- ②大学生のデートの行き先
- ③大学生のデートで食べるもの



①大学生のデート費用

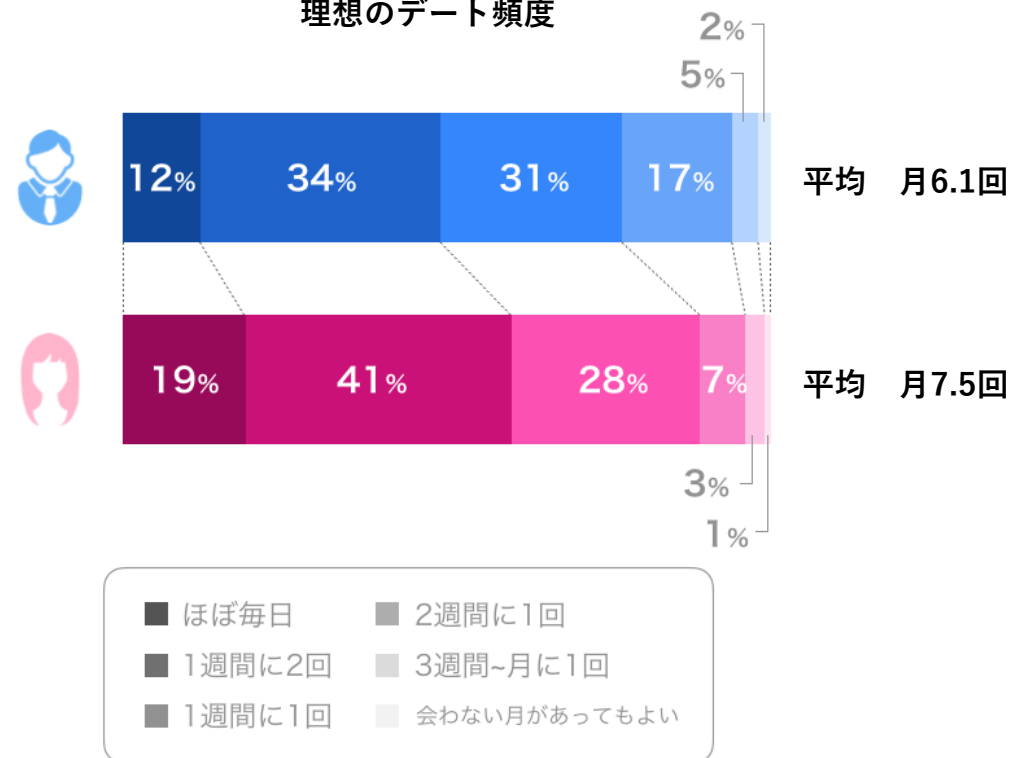
調査対象：大学4年生（500名）

1回のデートで使っているお金（平均）



調査対象：大学生（279名）

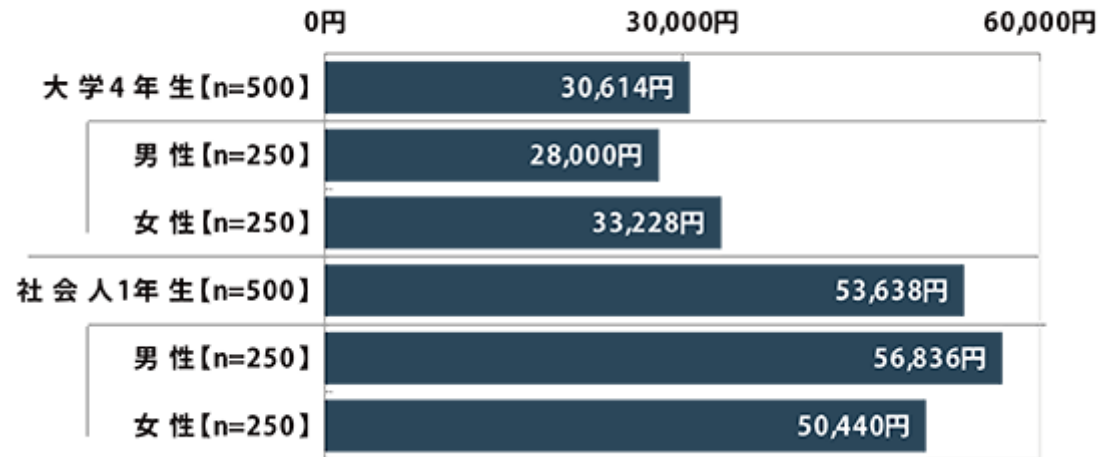
理想のデート頻度



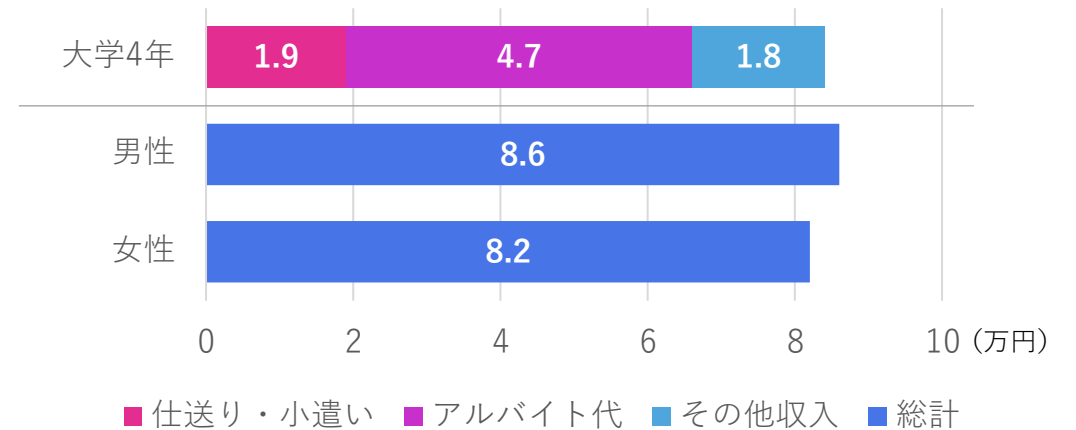
①大学生のデート費用 ※参考

調査対象：大学4年生（500名）

◆1ヶ月に自由に使えるお金 ※自由に使える金額の平均を表示



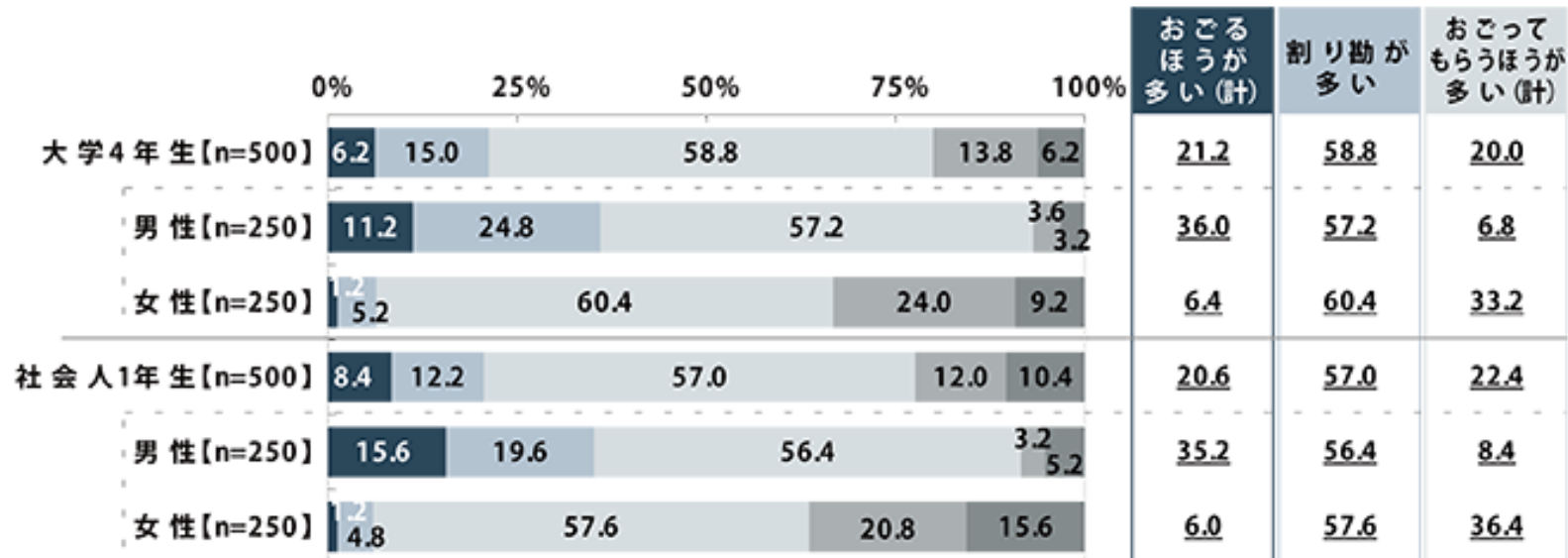
1ヶ月の収入額



①大学生のデート費用 ※参考

調査対象: 大学4年生(500名)

◆ デート代の支払いで多いのは、おごるほうか、おごってもらほうか [単一回答形式]



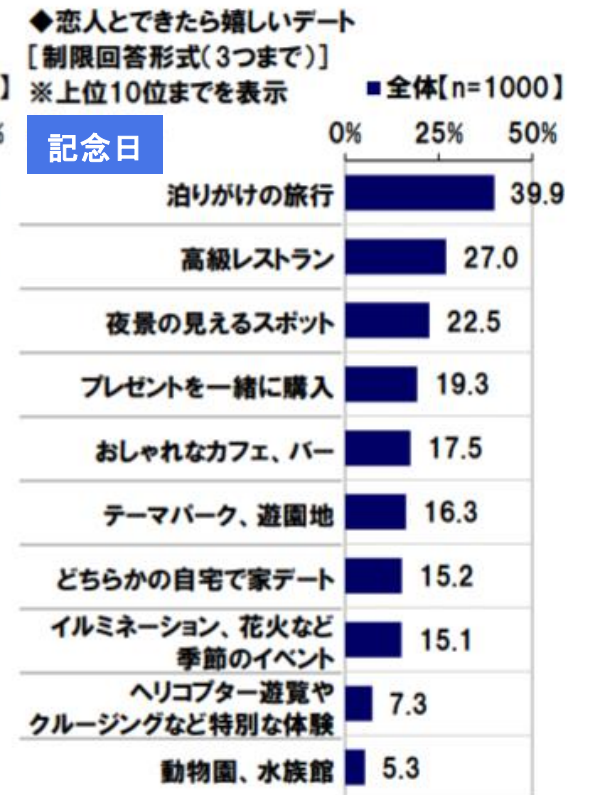
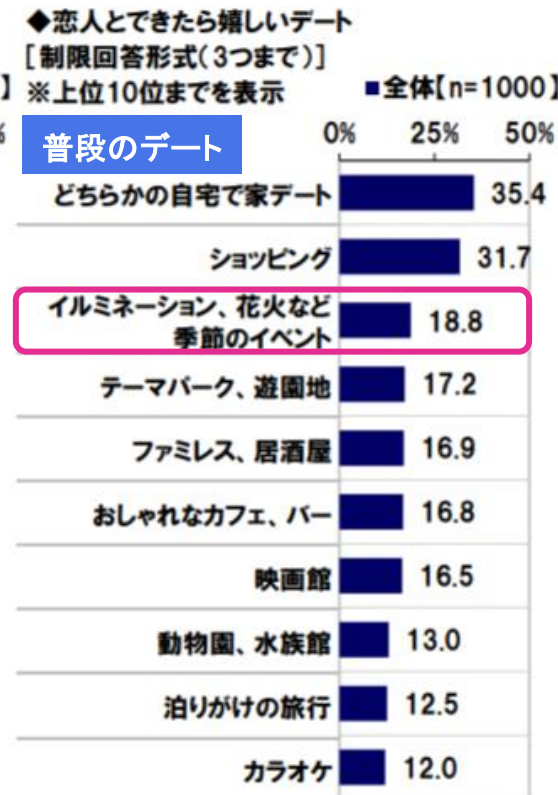
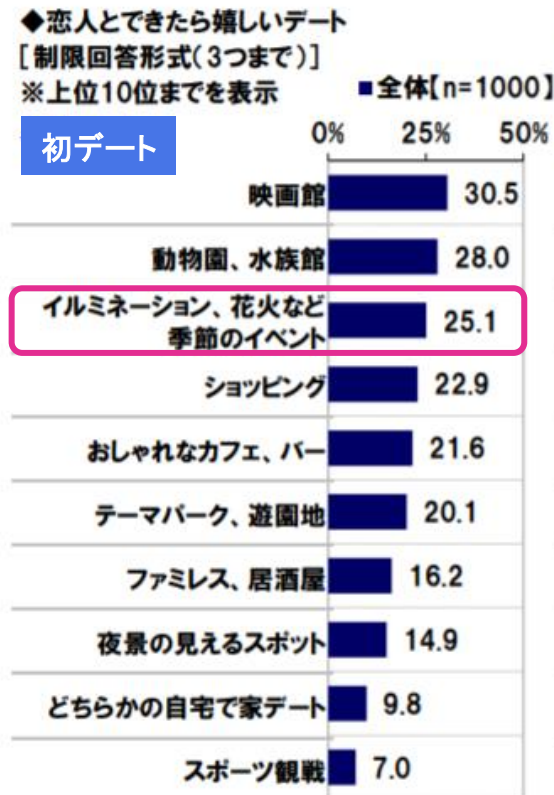
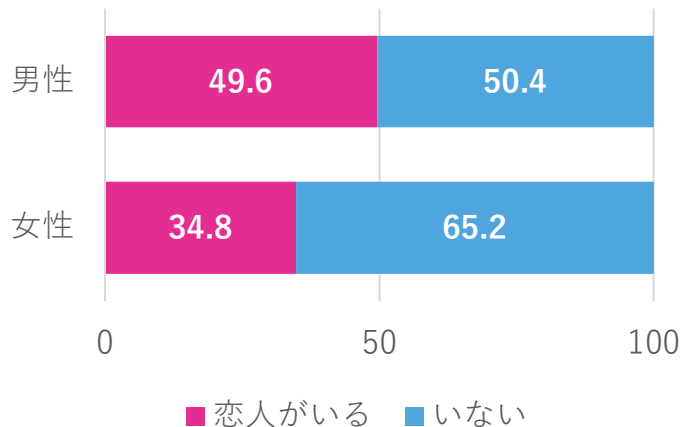
- おごるほうが多い
- どちらともいえない(割り勘が多い)
- おごってもらほうが多い
- ややおごるほうが多い
- ややおごってもらほうが多い

②大学生のデートの行き先(1)

調査対象: 全国の20~29歳の未婚男女1000人

※大学生に限ったデータが見つからなかった為、20代など若者のデータを参照

恋人がいる (%)



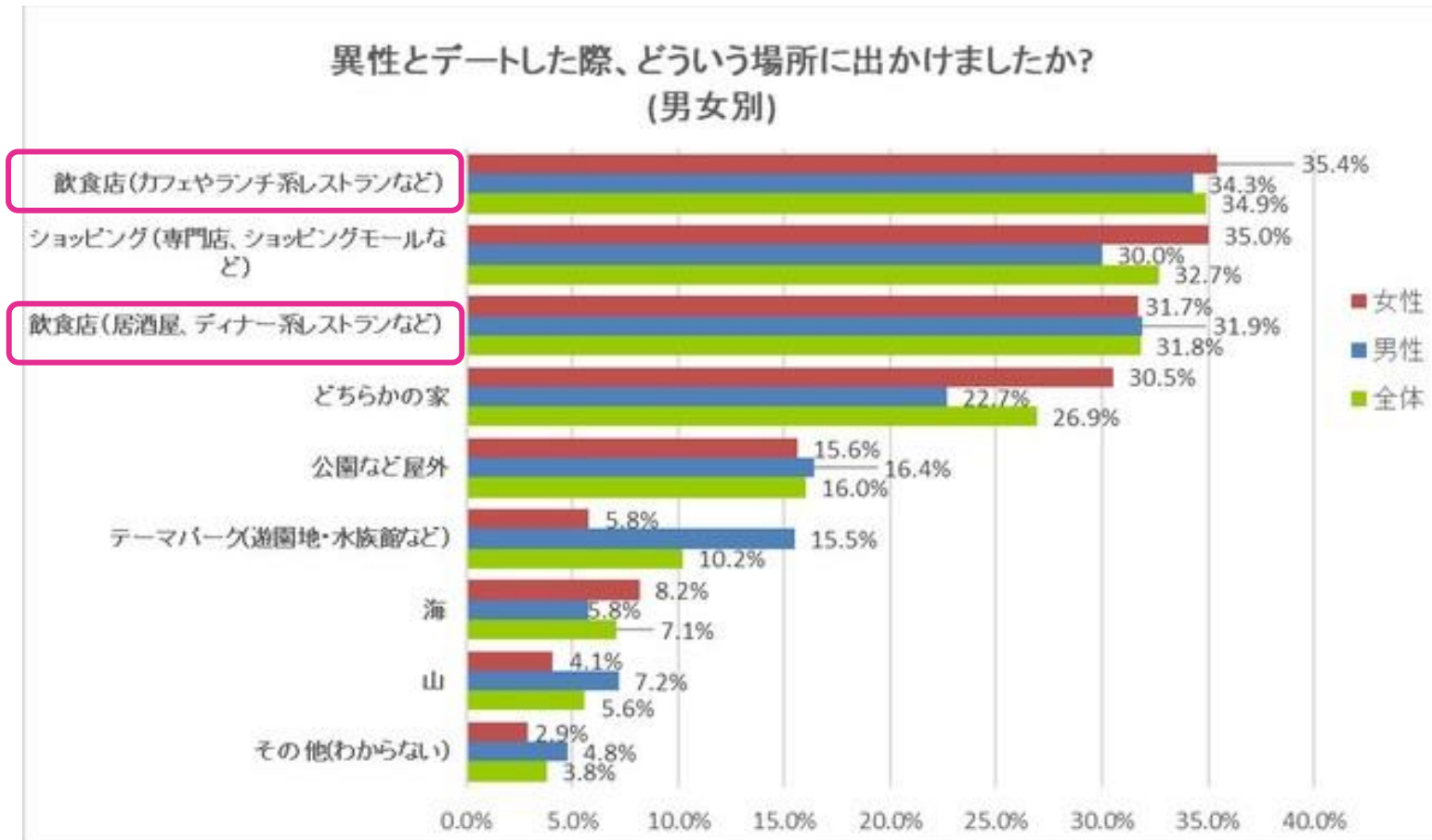
シチュエーションによって理想のデート内容は順位変動

初デート、普段のデート共に、「季節のイベント」が3位に入る。

②大学生のデートの行き先(2)

調査対象:20~34歳 男女(937人)

※大学生に限ったデータが見つからなかった為、U35のデータを参照

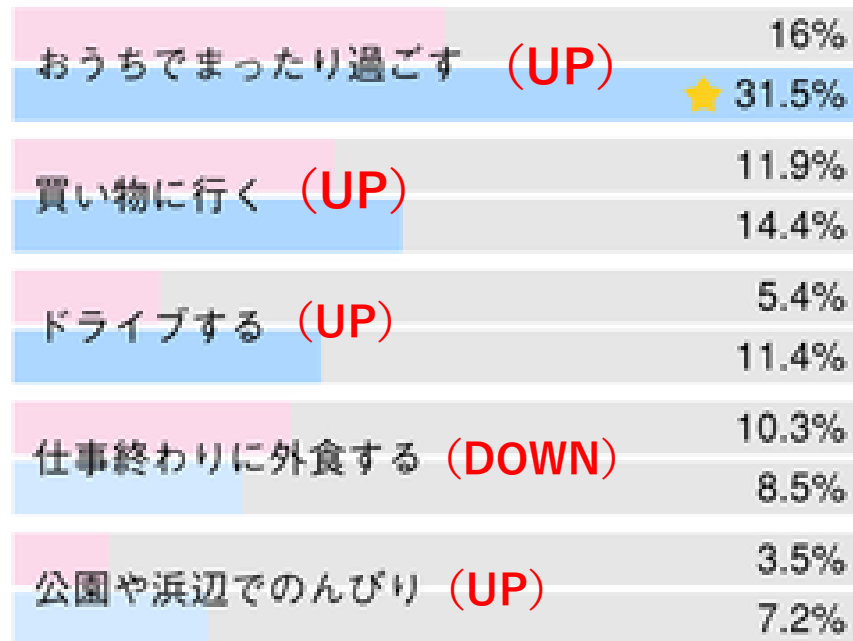


コロナ禍での調査で「季節のイベント」は無く、家・屋外・海・山などがランクイン。飲食においては、ディナー系よりもカフェ・ランチ系が上位に。

②大学生のデートの行き先(参考)

調査対象: コロナ前から交際している恋人を持つ独身男女225人

恋人との過ごし方、変わった?



縁結び大学調べ

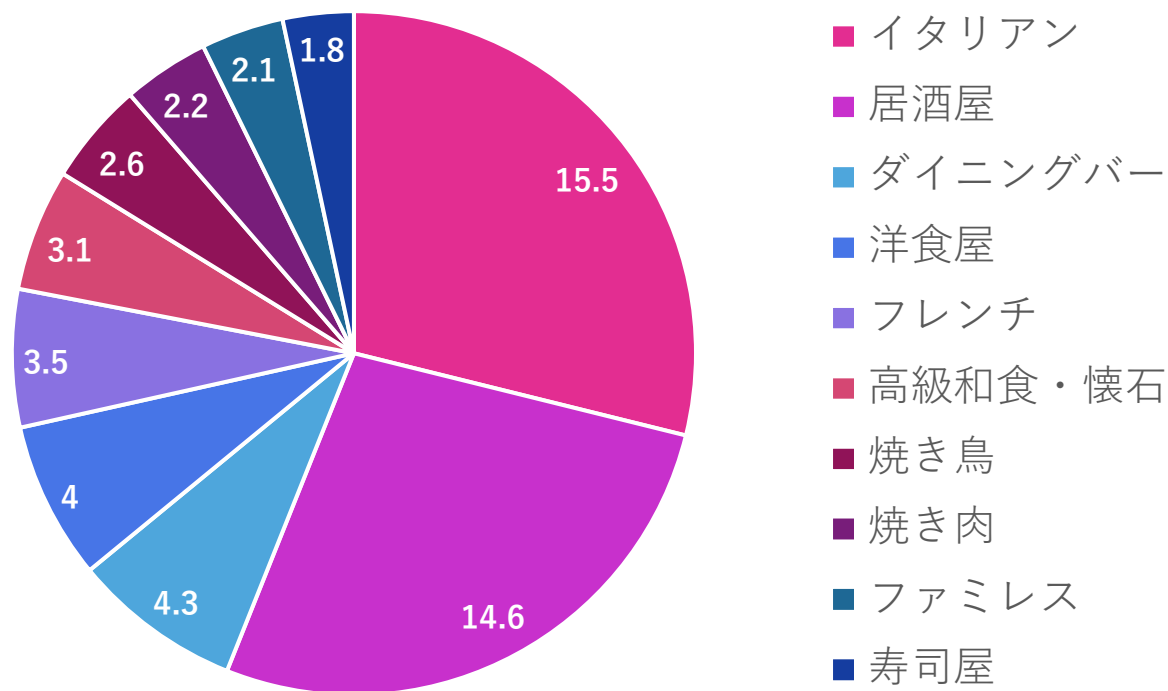
コロナ前後での比較

③大学生のデートで食べるもの

調査対象：20～30代女性 1000名

※大学生に限ったデータが見つからなかった為、20～30代女性のデータを参照

デートで行って良かったグルメ（レストラン・飲食店）



③大学生のデートで食べるもの(参考)

調査対象: 15~59歳男女 1000名

◆今年、パートナーとのデートで行き、パートナーの好感度がアップしたお店 [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象: パートナーがいる人

全体[n=506]

		%
1位	イタリアンレストラン	8.7
2位	焼肉店	6.7
3位	フレンチレストラン	6.3
4位	居酒屋	5.9
5位	回転寿司店	5.7
6位	ファミリーレストラン	5.5
7位	和食店	4.7
8位	ラーメン店	3.6
9位	寿司店(回転寿司除く)	2.8
10位	中華料理店 / 定食店	各2.6

男性[n=225]

		%
1位	イタリアンレストラン	10.7
2位	焼肉店	8.0
	フレンチレストラン	8.0
4位	ファミリーレストラン	7.1
5位	居酒屋	5.8
	回転寿司店	5.8
7位	和食店	4.4
8位	寿司店(回転寿司除く)	4.0
	中華料理店	4.0
	定食店	4.0

女性[n=281]

		%
1位	イタリアンレストラン	7.1
2位	居酒屋	6.0
3位	焼肉店	5.7
	回転寿司店	5.7
5位	フレンチレストラン	5.0
	和食店	5.0
7位	ファミリーレストラン	4.3
8位	ラーメン店	3.9
9位	すきやき・しゃぶしゃぶ店	2.1
10位	寿司店(回転寿司除く)	1.8