

# 横浜市立大学サマーデザインワークショップ 2021年度



提供:横浜市立大学生協同組合

※写真は横浜市立大学福浦キャンパスのもの

本ワークショップでは世界的に問題視され、SDGsにも大きく関わる食品ロスをテーマにして行う。特に、今回のワークショップは学生の参加が多いと予想される為、

「身近な大学生協で発生する食品ロスに対して、発生した廃棄食品を活かしてビジネスに繋げるには」というテーマのもと、マーケティング的思考を用いて、アイデアを形にしてもらう。

袁 芸瑋

松本 美桜

岩田 琉汰

## 横市生協の食品ロスを活用する方法

# 利用者数が激減の影響で、 桃山学院大学生協解散へ

2021年07月30日(金) | ニュース **NEW**

<桃山学院大学生協同組合からのお知らせ>

お客様各位

桃山学院大学生協同組合は、2021年7月31日をもちまして、閉店することとなりました。

長らくご愛顧いただき、心から厚く御礼申し上げます。これまでの皆様からのご支援、心より感謝申し上げます。

お店に足を運んでくださった皆様、本当にありがとうございました。

組合員の皆様におかれましては、このホームページの「組合員のみなさまへ」にてお知らせしております。

桃山学院大学生協同組合

出典:桃山学院大学生協同組合HP

# コロナ理由で初の大学生協解散へ 大阪の桃山学院大 授業オンライン化などで売り上げ大幅減（引用：ABCニュース）

大阪府和泉市にある桃山学院大学の生協が、9月末で解散することを決めました。

新型コロナウイルスを理由とした大学生協の解散は、全国初とみられます。

「桃山学院大学生協同組合」によりますと、大学構内の食堂や売店などは7月末まで営業したあと、学校法人が出資する会社に引き継がれる予定です。

また、学生向けの卒業アルバム制作や、成人式・卒業式用の振り袖のレンタルといった事業も、同じ会社に引き継ぐということです。

桃山学院大学は新型コロナの感染拡大に伴い、去年に引き続いて今年4月にも、授業の全面オンライン化を導入するなどしていました。

大学生協によりますと、学生らの食堂や売店の利用が大幅に減ったことで、2020年度の売上高は前年度の約半分の1億7000万円程度に落ち込みました。

今後も新型コロナの影響が続く見通しであることから、「組合員に出資金を返す余裕がある内に」と、9月末での解散を決めたということです。

「全国大学生協同組合連合会」によりますと、新型コロナを理由とする大学生協の解散は全国初とみられます。

引用元：[https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc\\_11356.html](https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc_11356.html)

# 経営と食品ロス

---

- 桃山学院大学：経営難が新型コロナで拍車がかかり、閉店（解散）
- 横市生協も赤字経営



- 極力、赤字を抑える必要がある
- 食品ロス：赤字を抑えるための重要手段の一つ

# SDGsと食品ロス

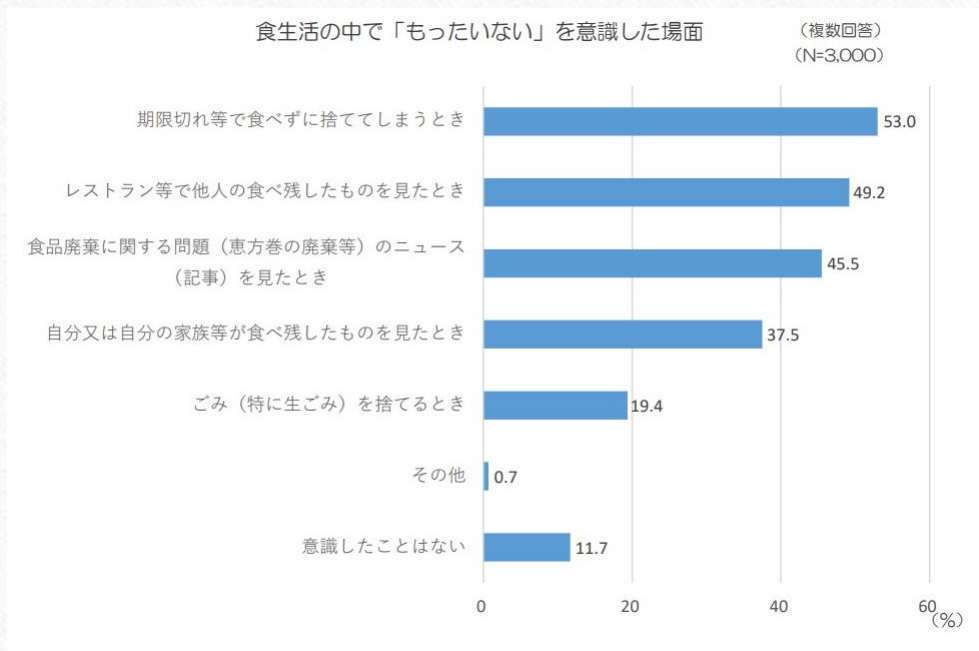
- SDGs（持続可能な開発目標）とは
  - 国連サミットで採択された“2030年までに達成すべき17の目標”
- 食品ロスと関わりがある目標 =  
目標2「飢餓をゼロに」  
目標3「すべての人に健康と福祉を」  
目標12「つくる責任・使う責任」
  - 持続可能な消費と生産のパターンを確保すること



出典：食品ロス削減関係参考資料（平成30年6月21日版）

# 消費者の「もったいない」を意識した場面

データソース：令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書  
分析者：岩田 琉汰



## ■ データから読み取れる事実

消費者がもったいないと感じる瞬間は「食べずに捨ててしまうとき」や「他人の食べ残したのを見たとき」が多い

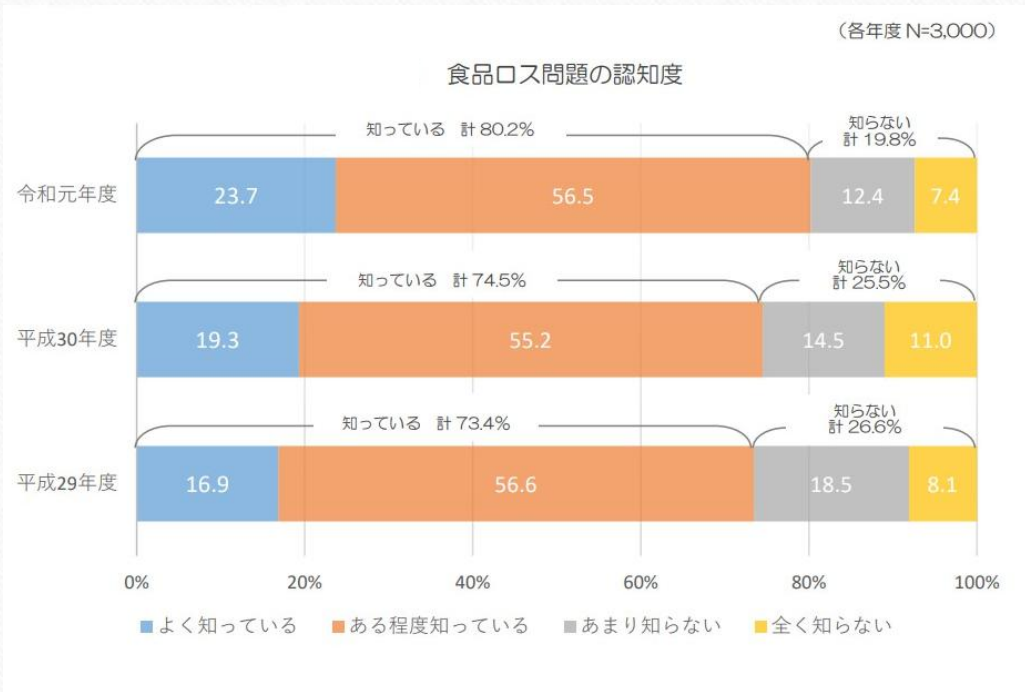
## ■ データから思うこと

食品ロスを感じる瞬間は自他の行動に関わる場面が多い

出典：令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書  
消費者庁消費者教育推進課

# 消費者の食品ロスに対する意識

データソース：令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書  
分析者：岩田 琉汰



## ■ データから読み取れる事実

実際、食品ロスに関する消費者の意識は向上しつつある

## ■ データから思うこと

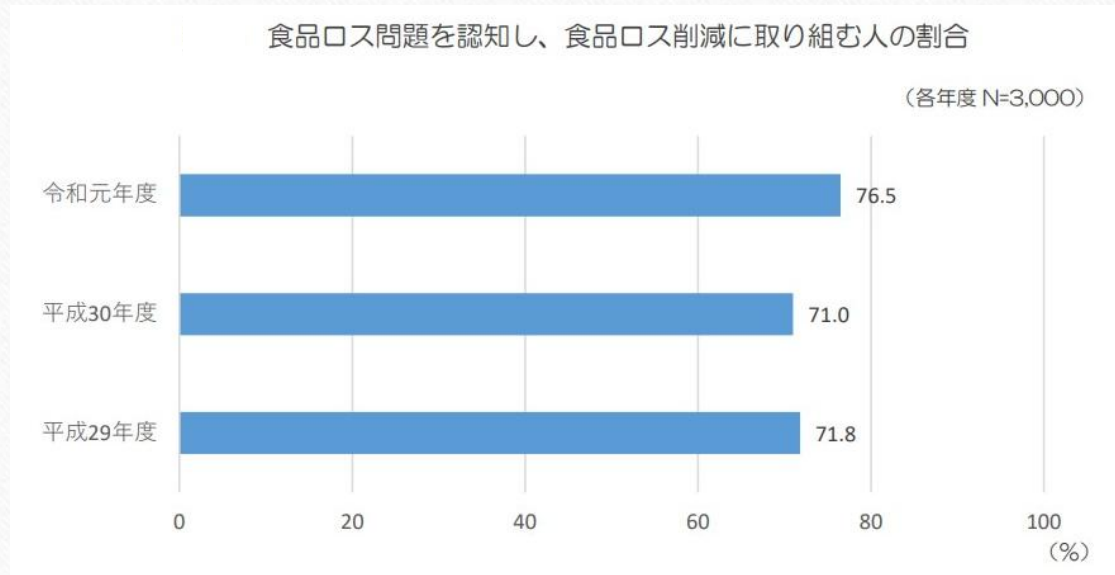
食品ロスの問題は目先の問題として人々の意識に根付き始めている

出典：令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書  
消費者庁消費者教育推進課

# 食品ロスを認知して食品ロス削減に取り組む人の割合

データソース：令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書

分析者：岩田 琉汰



出典：令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書  
消費者庁消費者教育推進課

## ■ データから読み取れる事実

食品ロス問題を認知し、それに向けた取り組みをしている人は高い水準だが、比較的横ばいである

## ■ データから思うこと

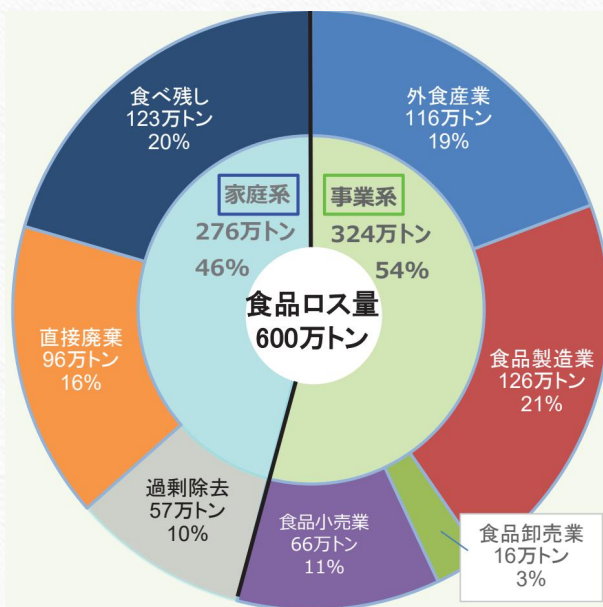
意識こそしているものの行動に移せている人は増えてはいない印象



# 日本の食品ロス内訳

データソース：食品ロス削減関係参考資料（平成30年6月21日版）

分析者：袁 芸璋



## ■ データから読み取れる事実

- 日本の食品ロス = 年間約600万トン（年間約48kg/人）
  - 家庭系食品ロス = 約276万トン、事業系食品ロスは324万トン

## ■ データから思うこと

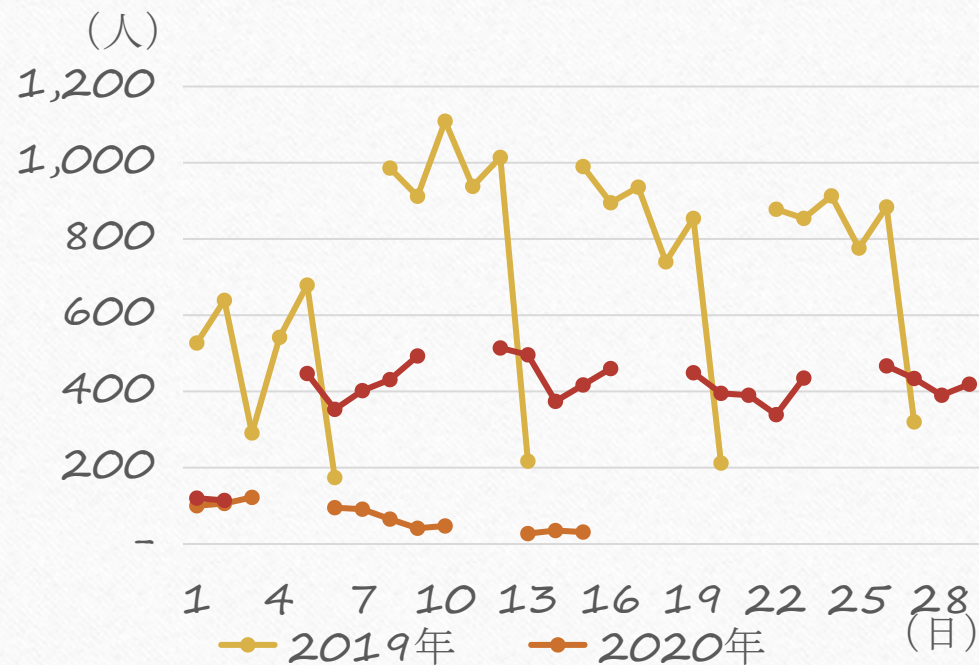
- 過剰生産や過剰消費の抑制が求められる

出典：食品ロス削減関係参考資料（平成30年6月21日版）

## 横浜市大生協の八景食堂客数比較（2019～2021年の4月）

データソース：横浜市立大学生協

分析者：袁 芸璋



### ■ データから読み取れる事実

- 2020年：新型コロナの影響を受け利用者が急減（4月後半～9月まで閉店）
- 2021年：少し回復したが2019年と比べ、少ない

### ■ データから思うこと

- 経営状況が難化により、さらに食品ロスを抑え、コストダウンを図る必要がある

横浜市立大学生協提供データをもとに筆者作成

# 廃棄食品（分類：パン・米飯）の日計金額（2021年4月～6月）

データソース：横浜市立大学生協

分析者：袁 芸璋

(円)



## ■ データから読み取れる事実

- 一日あたりの廃棄金額が高い

## ■ データから思うこと

- このままいくと生協の経営を一層圧迫する

出典：横浜市立大学生協提供データをもとに筆者作成

# 用いるフレームワーク

---

## ■ ペルソナ

- ターゲットの人物像をイメージ

## ■ カスタマージャーニー (Marketo Engageより)

- ペルソナがどう動くか (行動・思考・感情) を時系列でイメージ
- 顧客接点を明確化し、適切な場所・タイミングで適切な情報伝達を可能にする

## ■ ブレインストーミング

- チームで自由な発想で意見を出し合い、新しいアイデアを生み出すための手法

# 本ワークショップで学べること

---

## ■ 「SDGs」 への理解を深めよう！

- 就活のキーワードでもある「SDGs」について考えるチャンス

## ■ マーケティング思考を体感しよう！

- 「マーケティング＝売れる仕組み作り」で、消費者視点にチャレンジ

## ■ ビジネスフレームワークを実践しよう！

- 就活のグループディスカッションやゼミ活動にも役立つ

## ■ 沢山の人と交流しよう！

- 色々な視点や考え方に触れ、視野を広げるチャンス

# まとめ

---

## ■ 提示データ結果から言えること

- 食品ロスへの意識は向上しているが、行動している人は少ない
- 家庭と事業の比率：大きな違いはなく、過剰生産や過剰消費の抑制が求められる
- 食品ロスが多く、生協の経営継続へ支障が出ている

## ■ 本ワークショップで学べること

- 生協の食品ロスを題材に、SDGsやマーケティングを学ぶ

# 参考文献

---

202104-06食品廃棄入力（分類：パン、米飯），横浜市立大学生協

食品ロス削減関係参考資料（平成30年6月21日版），消費者庁消費者政策課，

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_policy/information/food\\_loss/efforts/pdf/efforts\\_180628\\_0001.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/efforts/pdf/efforts_180628_0001.pdf)（資料入手日：2021/07/17）

令和元年度消費者の意識に関する調査結果報告書（令和2年4月版），消費者庁消費者教育推進課，  
[effort\\_200424\\_0001.pdf \(caa.go.jp\)](https://www.caa.go.jp/effort_200424_0001.pdf)（資料入手日：2021/07/20）

横浜市立大学生生活協同組合HP, <https://www.univcoop.jp/ycu/index.html>（最終閲覧日：2021/07/20）

カスタマージャーニーとは？ジャーニーマップの作り方や具体的な事例をご紹介 | マーケティング入門, Marketo Engage, <https://jp.marketo.com/content/how-to-make-customer-journey.html>（最終閲覧日：2021/07/21）

# 参考文献

---

桃山学院大学生生活協同組合, <http://www.mgucoop.jp/> (最終閲覧日 : 2021/08/03)

コロナ理由で初の大学生協解散へ 大阪の桃山学院大 授業オンライン化などで売り上げ大幅減,  
[https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc\\_11356.html](https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc_11356.html) (最終閲覧日 : 2021/08/03)